



# Bezinning, bezieling en inspiratie

Beleidsplan Bijbels Museum 2021-2025

## Samenvatting

Na een intensief traject van afstoten van de collectie en verhuizing uit het Cromhouthuis, is het Bijbels Museum sinds 2017 getransformeerd van een traditioneel museum met een omvangrijke collectie en een eigen presentatieruimte naar een museum nieuwe stijl dat museale, reizende tentoonstellingen produceert. *Bezinning, bezieling en inspiratie* beschrijft de achtergronden, het beleid en de ambities voor de periode 2021-2025.

## Geregistreerd museum

Als geregistreerd museum staat het Bijbels Museum voor een adequate, transparante en duurzame bedrijfsvoering. De organisatie handelt volgens uitgesproken ethische richtlijnen, is inclusief en flexibel. Om de continuïteit te garanderen werkt het Bijbels Museum met een meerjarenprogramma, dat jaarlijks wordt bijgesteld.

## Reizende tentoonstellingen voor een breed publiek

Wij vertellen verhalen die eigentijds en urgent zijn. Vanuit het kantoor in Amsterdam produceren we aansprekende, reizende tentoonstellingen voor een breed publiek. Dat doen we met nieuwe, in opdracht gemaakte kunst of met bruiklenen van collega-musea of kunstenaars. Zonder eigen presentatieruimte en collectie, op verschillende locaties in het land. Het programma heeft altijd een link met de Bijbel, maar wordt vaak verbreed naar universele thema's die in alle wereldgodsdiensten van belang zijn. Het motto: wij brengen bezinning, bezieling en inspiratie.

## Verdiepende activiteiten

Het Bijbels Museum heeft een vaste werkwijze en ontwikkelt alle activiteiten in samenwerking met locatiepartners. Het programma-aanbod wordt verdiept en verbreed met inhoudelijke en/of educatieve activiteiten, publicaties, podcasts en korte films. Alle projecten worden gefinancierd uit publieke en private fondsen. Door deze koerswijziging is het publieksbereik van het Bijbels Museum aanzienlijk vergroot. Het aantal fysieke bezoekers kan echter van jaar tot jaar sterk wisselen, omdat het aantal tentoonstellingen en locaties per jaar verschilt. Ook online is het museum actief, onder meer met *posts*, podcasts en korte films met een relatie met de tentoonstellingen.

### **Programmering, onderzoek en ontwikkeling**

In de periode 2021-2025 ontwikkelt, financiert, produceert en presenteert het Bijbels Museum vier grote, beeldbepalende tentoonstellingen, waaronder twee zogenaamde *Open Calls*; discipline-overstijgende competities die leiden tot een groepstentoonstelling. Het Bijbels Museum gaat bovendien gericht (markt-)onderzoek doen naar nieuwe vormen van presentatie, locaties en financieringsmogelijkheden en het doorprogrammeren van succesvolle tentoonstellingen (zogenoemde *evergreens*). De organisatie gaat actief op zoek naar nieuwe fondsen en financiële partners die zich voor een langere periode aan het Bijbels Museum willen verbinden. Met een gericht vriendenbeleid wil het museum tenslotte het aantal vrienden verder uitbouwen en deze fundamentele bron van inkomsten consolideren.